

SUINTERESUOTŲ ŠALIŲ ĮTRAUKIMO PLANAS SOCIALINIO KLIMATO PLANO PARENGIMUI

Etapai	1 etapas: Esama situacija	2 etapas: ATLPS2 poveikis ir priemonių generavimas	3 etapas: Priemonių poveikis ir atranka	4 etapas: Socialinio klimato plano projektas
Laikotarpis	2024 gruodis	2025 sausis-vasaris	2025 kovas-balandis	2025 gegužė-birželis
Etapo tikslas	Pristatyti tikslinių grupių apibrėžimus, rodiklius, turimus duomenis, surinkti informaciją apie esamą socialinę ir ekonominę situaciją, susijusią su tikslinėmis grupėmis.	Pristatyti ATLPS2 poveikį tikslinėms grupėms, surinkti idėjas apie galimas priemones, kurios padėtų spręsti problemas.	Pristatyti galimų priemonių sąrašą ir poveikį tikslinėms grupėms, atrinkti efektyviausias priemones.	Pristatyti Socialinio klimato plano projektą.
Konsultacijų priemonės	<p>E. pilietis (kvietimas teikti pasiūlymus ir pastabas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM; • <u>Dalyviai</u>: visos suinteresuotos šalys; • <u>Tikslai</u>: Informuoti visuomenę apie socialinio klimato fondo tikslus ir planuojamas konsultacijas. Skatinti visuomenę teikti informaciją apie esamą socialinę ir ekonominę situaciją, susijusią su energetiniu ir transporto skurdu. Gauti visuomenės nuomonę apie problemas, su kuriomis susiduria pažeidžiami namų ūkiai, transporto naudotojai ir labai mažos įmonės. 	<p>E. pilietis (kvietimas teikti pasiūlymus ir pastabas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM; • <u>Dalyviai</u>: visos suinteresuotos šalys; • <u>Tikslai</u>: Informuoti visuomenę apie ATLPS2 poveikį tikslinėms grupėms. Skatinti visuomenę teikti pasiūlymus dėl priemonių, kurios padėtų sumažinti neigiamą ATLPS2 poveikį. Rinkti informaciją apie visuomenės lūkesčius dėl socialinio klimato plano. 	<p>E. pilietis (kvietimas teikti pasiūlymus ir pastabas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM; • <u>Dalyviai</u>: visos suinteresuotos šalys; • <u>Tikslai</u>: Informuoti visuomenę apie galimų priemonių poveikį. Skatinti visuomenę pasisakyti už tas priemones, kurios, jų nuomone, būtų efektyviausios. Rinkti informaciją apie visuomenės prioritetus. 	<p>E. pilietis (kvietimas teikti pasiūlymus ir pastabas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM; • <u>Dalyviai</u>: visos suinteresuotos šalys; • <u>Tikslai</u>: Paskelbti socialinio klimato plano projektą ir skatinti visuomenę teikti pastabas ir pasiūlymus. Rinkti informaciją apie visuomenės nuomonę apie plano projektą.
	<p>Vieši pristatymai pagal tikslines grupes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pažeidžiami namų ūkiai; 2. Pažeidžiami transporto naudotojai; 3. Pažeidžiamos labai mažos įmonės. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM kartu su kitomis ministerijomis; • <u>Dalyviai</u>: Socialiniai ir ekonominiai partneriai, Valdžios institucijos, savivalda; • <u>Tikslas</u>: Pristatyti socialinio klimato fondo tikslus ir uždavinius. Informuoti visuomenę apie energetinio ir transporto skurdo problemas. Skatinti diskusijas ir gauti grįžtamąjį ryšį iš suinteresuotųjų šalių. 	<p>Vieši pristatymai pagal tikslines grupes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pažeidžiami namų ūkiai; 2. Pažeidžiami transporto naudotojai; 3. Pažeidžiamos labai mažos įmonės. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM kartu su kitomis ministerijomis; • <u>Dalyviai</u>: Socialiniai ir ekonominiai partneriai, Valdžios institucijos, savivalda; • <u>Tikslas</u>: Pristatyti ATLPS2 poveikio vertinimo rezultatus. Aptarti galimas priemones, skirtas neigiamam poveikiui mažinti. Gauti grįžtamąjį ryšį iš suinteresuotųjų šalių. 	<p>Vieši pristatymai pagal tikslines grupes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pažeidžiami namų ūkiai; 2. Pažeidžiami transporto naudotojai; 3. Pažeidžiamos labai mažos įmonės. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM kartu su kitomis ministerijomis; • <u>Dalyviai</u>: Socialiniai ir ekonominiai partneriai, Valdžios institucijos, savivalda; • <u>Tikslas</u>: Pristatyti priemonių poveikio vertinimo rezultatus. Aptarti skirtingų priemonių privalumus ir trūkumus. Atsakyti į visuomenės klausimus. 	<p>Vieši pristatymai pagal tikslines grupes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pažeidžiami namų ūkiai; 2. Pažeidžiami transporto naudotojai; 3. Pažeidžiamos labai mažos įmonės. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM kartu su kitomis ministerijomis; • <u>Dalyviai</u>: Socialiniai ir ekonominiai partneriai, Valdžios institucijos, savivalda; • <u>Tikslas</u>: Pristatyti socialinio klimato plano projektą. Aptarti pagrindinius plano elementus ir numatomus rezultatus. Atsakyti į visuomenės klausimus.
	<p>Dirbtuvės/Seminarai pagal tikslines grupes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pažeidžiami namų ūkiai; 2. Pažeidžiami transporto naudotojai; 3. Pažeidžiamos labai mažos įmonės. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM kartu su kitomis ministerijomis, Trinomics/Ecorys; • <u>Dalyviai</u>: NVO, mokslo atstovai, ekspertai; • <u>Tikslas</u>: Supažindinti suinteresuotąsias šalis su socialinio klimato fondo reglamentu ir jo įgyvendinimo gairėmis. Aptarti esamą situaciją ir identifikuoti pagrindines problemas, susijusias su energetiniu ir transporto skurdu, ir gauti detalias ekspertines išvalgas. Skatinti bendradarbiavimą tarp skirtingų suinteresuotųjų šalių. 	<p>Dirbtuvės/Seminarai pagal tikslines grupes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pažeidžiami namų ūkiai; 2. Pažeidžiami transporto naudotojai; 3. Pažeidžiamos labai mažos įmonės. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM kartu su kitomis ministerijomis, Trinomics/Ecorys; • <u>Dalyviai</u>: NVO, mokslo atstovai, ekspertai; • <u>Tikslas</u>: Generuoti idėjas ir pasiūlymus dėl priemonių, kurios padėtų spręsti problemas, susijusias su ATLPS2 poveikiu. Aptarti skirtingų priemonių privalumus ir trūkumus. 	<p>Dirbtuvės/Seminarai pagal tikslines grupes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pažeidžiami namų ūkiai; 2. Pažeidžiami transporto naudotojai; 3. Pažeidžiamos labai mažos įmonės. <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM kartu su kitomis ministerijomis, Trinomics/Ecorys; • <u>Dalyviai</u>: NVO, mokslo atstovai, ekspertai; • <u>Tikslas</u>: Įvertinti galimų priemonių poveikį, naudojant skirtingus vertinimo metodus. Aptarti priemonių atrankos kriterijus. 	<p>Viešas plataus masto renginys: Socialinio klimato plano projekto pristatymas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Organizatorius</u>: AM, Trinomics/Ecorys; • <u>Dalyviai</u>: visos suinteresuotos šalys; • <u>Tikslas</u>: Pristatyti parengtą dokumentą.